

INTERESSE NACIONAL

ANO 2 • NÚMERO 4 • JANEIRO-MARÇO DE 2009 • R\$ 25,00

www.interessenacional.com

Doha e a Estratégia Comercial do Brasil

Miguel Jorge

Rubens Barbosa

Desafios do Pré-Sal e a Lei do Petróleo

Aloizio Mercadante

Luiz Paulo V. Lucas

Colapso Financeiro e Recessão Econômica

Gilson Schwartz

Educação e Desenvolvimento

Gustavo Loschpe

Nova Geografia Econômica do Nordeste

Roberto C. de Albuquerque

Gás Natural e Oferta de Energia

Luiz C. Costamilan

